



COMUNE DI RAMACCA

AVVISO PUBBLICO PER L'AFFIDAMENTO

Della gestione dell'immobile destinato ad area mercatale sito in Contrada Cortina nel Comune di Ramacca

Manifestazione d'interesse per l'assegnazione in concessione di un area pubblica riservata esclusivamente a imprenditori agricoli ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile per la vendita diretta dei prodotti agricoli e del D.M. 20/11/2007, in grado di raggrupparsi successivamente in un unico soggetto commerciale giuridico legalmente riconosciuto.

Premesso che:

- il Comune di Ramacca, ha ottenuto un finanziamento dal GAL KALAT a valere sulla misura 321 «Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale» – Sottomisura 321/A «Servizi essenziali e infrastrutture rurali» – Azione 1 «Servizi commerciali rurali» del PSR Sicilia 2007/2013 per la realizzazione di un area mercatale per la commercializzazione in regime di vendita diretta dei prodotti tipici e locali;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 15 del 21 gennaio 2016 ha stabilito di assegnare in concessione **l'intera area mercatale** ad un **unico** soggetto commerciale di natura consortile che raggruppi imprenditori agricoli, ai sensi dell'articolo 2135 del codice civile e del Decreto Ministeriale delle Politiche Agricole e Forestali del 20.11.2007 in attuazione dell'art.1, comma 1065, della legge 2 dicembre 2006, n.296, per la vendita dei prodotti agricoli; aventi sede nella Provincia di Catania;
- con Deliberazione di Giunta comunale n. 34 del 09 marzo 2016 ha stabilito di prorogare di ulteriori gg. **15**, con decorrenza dalla pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale dell'Ente, la data di presentazione della richiesta di partecipazione per l'assegnazione in concessione dell'area pubblica in argomento;

Considerato che:

- La Legge Regionale Siciliana 24 novembre 2011, n. 25. Interventi per lo sviluppo dell'agricoltura e della pesca. Norme in materia di artigianato, cooperazione e commercio, all'articolo 10 comma 2 dispone che **“Le strutture fisse di cui al comma 1 che svolgono con continuità l'attività di vendita diretta possono anche organizzarsi in rete regionale secondo le direttive impartite dall'Assessorato regionale delle risorse agricole ed alimentari”**;
- La presente Manifestazione di interesse intende richiamarsi ad un modello che potrebbe essere condiviso da altre amministrazioni pubbliche, esse stesse oggetto di finanziamento nell'ambito della Sottomisura 321/A «Servizi essenziali e infrastrutture rurali» – Azione 1 «Servizi commerciali rurali» del PSR Sicilia 2007/2013 per la realizzazione di un area mercatale per la commercializzazione in regime di vendita diretta dei prodotti tipici e locali, per aderire ad un sistema di rete regionale;

Premesso che:

- La Regione Siciliana ha approvato **la misura pilota 4.1 F** «Rete per valorizzare e commercializzare l'offerta territoriale» del Piano di Sviluppo Locale Calatino, a valere sulla M. 413 del PSR Sicilia 2007-2013 i cui contenuti sono: lo start up e governo di una struttura operativa per la gestione di una piattaforma finalizzata alla tracciabilità e alla certificazione di filiera per la vendita di prodotti di qualità, attraverso:
 - l'attivazione di risorse umane;

- la dotazione di attrezzature e arredi;
- gli investimenti materiali per l'innovazione dei processi di commercializzazione e per l'integrazione delle fasi di produzione e commercializzazione, compreso l'acquisto di apparecchiature informatiche e di software;

Considerato che

- Il GAL KALAT intende mettere a disposizione delle imprese che aderiranno nelle varie forme aggregative alla presente manifestazione di interesse, tutta la strumentazione logistica ed organizzativa, finalizzata a sperimentare un modello omogeneo (Nodo di Rete) a livello regionale:

Sono aperti i termini per la manifestazione d'interesse per l'assegnazione dell'area mercatale comunale, nel rispetto della seguente articolazione:

Art. 1 – Oggetto dell'avviso

Il presente avviso esplicita i criteri e le modalità con cui si intende individuare il soggetto giuridico interessato alla concessione per la gestione e organizzazione dell'area mercatale, di proprietà comunale, riservata alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli locali e siciliani. Il fine che ci si prefigge con l'assegnazione della struttura (area mercatale) è quello di dare un sostegno all'economia locale, attraverso l'incremento delle attività commerciali, artigianali, turistiche ecc., nonché al sostegno delle piccole e medie imprese cui offrire adeguati servizi finalizzati alla promozione e commercializzazione dei propri prodotti, necessari per affrontare la competizione nel mercato unico.

L'area mercatale unica individuata per la concessione è meglio indicata catastalmente, al foglio 139, particelle nn. 1088, 1085, 1570,1571, 1569, 1202, 1086, 6.

Il presente avviso è valido fino al **25 marzo 2016** incluso, data di scadenza di presentazione delle domande.

Le planimetrie e gli elaborati tecnici nonché il resto della documentazione afferente l'area mercatale, sono visionabili presso l'Ufficio Tecnico del Comune, tutti i giorni da Lunedì a Venerdì negli orari di ufficio.

Art. 2 - Requisiti necessari per la partecipazione alla procedura di concessione dell'area mercatale

Potranno presentare la domanda di adesione per la concessione dell'area mercatale **tutti gli imprenditori agricoli e coltivatori diretti regolarmente iscritti al registro delle imprese.**

Alla data di presentazione della proposta le imprese richiedenti devono essere già costituite ed iscritte al registro delle imprese e devono trovarsi nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo sottoposte a procedure concorsuali né ad amministrazione controllata.

I suddetti imprenditori si impegnano a costituirsi ed organizzarsi in un unico soggetto giuridico la cui natura e forma sarà quella consortile.

Tutte le imprese aventi i requisiti di qualificazione di cui al presente articolo, che hanno presentato regolare richiesta, hanno il diritto di aderire al costituendo soggetto giuridico che avrà il compito di gestire l'intera area mercatale.

Le imprese all'atto della presentazione della richiesta di adesione, per la gestione dell'area mercatale, hanno l'obbligo di sottoscrivere una dichiarazione, firmata ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, secondo le modalità dell'art. 38 dello stesso D.P.R. n. 445/2000, con la quale si assumono l'obbligo e l'impegno di costituirsi ed organizzarsi in unico soggetto giuridico la cui natura sarà quella consortile.

I predetti soggetti per potere presentare istanza devono possedere i seguenti requisiti che devono essere dichiarati:

1. Aziende ubicate, con produzione, nell'ambito territoriale della Provincia di Catania;
2. Vendita diretta di prodotti agricoli provenienti dalla propria azienda. Nel caso si tratti di prodotti ottenuti a seguito di attività di manipolazione o di trasformazione, l'imprenditore deve garantire l'origine siciliana delle materie prime utilizzate;
3. Rispetto delle norme vigenti in materia fiscale, previdenziale ed amministrative;

4. Possesso dei requisiti previsti dall'articolo 4 comma 6 del D.Lgs. 228/2001, ovvero che l'imprenditore o tutti i soci, in caso di società, non abbiano riportato condanne in materia di igiene e sanità o di frode nella preparazione degli alimenti nell'ultimo quinquennio;
5. Impegno ad utilizzare un software di gestione fornito direttamente dal Gal Kalat, nell'ottica di rendere l'area mercatale di Ramacca omogenea con altre aree in fase di attivazione all'interno del territorio regionale;
6. Impegno ad aderire, a seguito della concessione dell'area mercatale, ad un soggetto di secondo livello che avrà il compito di facilitare l'interscambio commerciale tra più aree mercatali ed attuare politiche comuni di valorizzazione e promozione del prodotto agricolo ed agroalimentare di qualità di origine siciliana.

Art. 3 – Caratteristiche del Soggetto commerciale gestore dell'area mercatale

Il costituendo soggetto commerciale, che dovrà gestire ed organizzare l'area mercatale, deve avere sede legale nel comune di Ramacca, dovrà avere la forma giuridica del Consorzio.

Art. 4 – Durata della concessione dell'area mercatale

La concessione avrà la durata di anni 9 (nove), con decorrenza dalla data di consegna dell'area mercatale e potrà essere prorogata e/o rinnovata per la stessa durata, previa verifica della permanenza dei requisiti dichiarati dagli istanti in sede di prima assegnazione e valutazione positiva da parte del Comune delle modalità di gestione dell'area mercatale adottate dal Consorzio assegnatario.

La perdita dei requisiti per l'assegnazione, danno luogo alla revoca dell'assegnazione dell'area mercatale.

E' fatta salva la facoltà per l'assegnatario di comunicare la disdetta scritta in qualsiasi momento.

Art. 5 – Obblighi del Soggetto commerciale gestore dell'area mercatale

Il soggetto aggiudicatario dell'Area Mercatale opererà in relazione e collaborazione con l'Amministrazione Comunale ed avrà l'obbligo di far osservare quanto segue:

- a) garantire l'organizzazione ed il funzionamento del mercato (allestimento, gestione delle strutture e delle attrezzature espositive, logistica, ecc.), acquisendo tutti i permessi ed autorizzazioni necessari allo svolgimento del mercato;
- b) predisposizione della lista delle aziende agricole partecipanti;
- c) gestione del rapporto con gli operatori partecipanti;
- d) controllo del rispetto dei requisiti di tracciabilità delle produzioni agroalimentari;
- e) assumere la responsabilità dell'origine dei prodotti in vendita, in termini di sicurezza e tracciabilità secondo la normativa cogente;
- f) al Soggetto gestore e più in particolare ad ogni espositore è fatto obbligo di provvedere alla pulizia del proprio stand e dell'aria antistante, avendo cura della struttura dello stand, e dovrà fornirsi a proprie spese di un contenitore per i rifiuti, inoltre, è fatto divieto agli espositori di occupare spazi espositivi diversi da quelli loro assegnati;
- g) l'organizzazione annuale di almeno tre iniziative collaterali da svolgersi anche in giornate festive, di carattere culturale, didattico e dimostrativo legate ai prodotti alimentari tradizionali ed artigianali del territorio rurale di riferimento, anche attraverso sinergie e scambi con altri mercati in regime di vendita diretta autorizzati, ed ogni altra azione che sia volta a promuovere le produzioni locali;
- h) garantire l'apertura dell'area mercatale per l'intero arco dell'anno, esclusi i periodi di ferie estive;
- i) fornire una copertura assicurativa per danni di qualsiasi natura, tale da tenere indenne il Comune di Ramacca;
- j) consentire a tutti gli aderenti al consorzio la vendita diretta dei propri prodotti, riservando loro idonei spazi all'interno del mercato, consentire anche alle imprese che non aderiscono al

consorzio la possibilità di vendere il proprio prodotto all'interno dell'area mercatale, purché tali prodotti provengano dalla coltivazione dei terreni in loro proprietà, affitto o comodato;

- k) consentire la vendita del prodotto lavorato o trasformato ad imprenditori anche non agricoli, che operano nelle fasi successive della filiera agricola;
- l) il Soggetto gestore s'impegna ad affiancare tutti i produttori locali al fine di una loro partecipazione all'annuale "Sagra del carciofo", partecipando agli aspetti organizzativi e facendosi carico delle spese legate alla esposizione;
- m) il Soggetto gestore s'impegna a svolgere un ruolo attivo in tutte le azioni volte alla promozione, innovazione e ricerca del comparto agricolo;
- n) il Soggetto gestore dovrà farsi carico di tutte le spese relative a tutte le utenze, nonché a tutte le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria dell'intera area mercatale, degli uffici assegnati, degli arredi ed attrezzature varie consegnate, della vigilanza nonché idonea copertura assicurativa per furti;
- o) il Soggetto gestore s'impegna a consentire all'amministrazione comunale o ad ogni associazione che ne facesse richiesta previa autorizzazione dell'amministrazione comunale stessa, a utilizzare la superficie dell'area mercatale per iniziative di carattere commerciale e culturale. Detta richiesta deve essere inoltrata con congruo preavviso ed essere compatibile con le attività svolte dal consorzio.

Il soggetto gestore potrà, al momento della sottoscrizione del contratto, individuare ulteriori eventi o iniziative, volte a promuovere i prodotti locali.

Il soggetto gestore dovrà inoltre, a pena di esclusione, dimostrare di disporre di risorse professionali qualificate in grado di poter garantire la corretta gestione dell'area mercatale. In particolare dovrà presentare le competenze specifiche di un **direttore commerciale** che avrà la funzione della gestione diretta dell'area mercatale per conto e in nome del Consorzio.

Art. 6 - Modalità di partecipazione, qualificazione ed ammissione

I singoli imprenditori aventi i requisiti di cui all'art. 2 che hanno interesse alla adesione finalizzata alla gestione dell'area mercatale, devono far pervenire la propria richiesta di partecipazione presso la sede del comune, P.zza Umberto, n. 14, Cap 95040, Ramacca (CT), mediante consegna a mano, ovvero raccomandata a.r., **entro e non oltre il giorno 25 marzo c.a. alle ore 12,00**, la richiesta, in busta chiusa che deve riportare all'esterno la dicitura «*MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'individuazione di soggetti commerciali di natura consortile cui concedere in locazione l'area mercatale di proprietà comunale*», il nominativo del concorrente; tale busta dovrà contenere, al suo interno, la documentazione di seguito indicata:

- a) istanza di adesione, redatta secondo l'allegato A) compilata in ogni sua parte e contenente tassativamente l'indicazione delle generalità del soggetto singolo;
- b) autocertificazione redatta secondo l'allegato B);
- c) documento di riconoscimento del soggetto richiedente.

Art. 7 - Procedura di assegnazione

La procedura si svolgerà in quattro fasi e precisamente:

(I) Qualificazione ed ammissione

A seguito della scadenza dei termini per la presentazione delle istanze di adesione di cui all'articolo 2 della presente manifestazione, una commissione appositamente nominata verificherà la regolarità, la completezza e la veridicità dei contenuti delle domande pervenute e dei relativi documenti, provvedendo all'esclusione dei concorrenti che non siano in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti dal presente avviso.

(II) Comunicazione i ammissione

Gli imprenditori agricoli che hanno presentato regolare domanda di adesione e che sono stati ritenuti idonei, riceveranno da parte della commissione comunale, comunicazione, trasmessa per mezzo di posta elettronica certificata (PEC) e mediante pubblicazione sul sito internet del Comune di Ramacca, con la

quale si dà conferma della relativa ammissione e si assegnano i termini entro cui dovranno costituirsi, a proprie spese, nella forma giuridica prevista dall'art. 2 del presente avviso. Successivamente ed entro 20 giorni il costituendo soggetto giuridico dovrà formulare al Comune una proposta organizzativa vincolante per la gestione dell'area mercatale contenente:

- **bozza dello Statuto** conforme alle norme in materia e coerente agli obiettivi del PROGETTO. SONO CLAUSOLE OBBLIGATORIE DELLO STATUTO:
 - o il numero minimo di imprenditori agricoli aderenti (non inferiore a 10);
 - o IL DIRITTO DEL SOCIO AD ESERCITARE UN SOLO VOTO QUALUNQUE SIA LA QUOTA POSSEDUTA E/O LA DIMENSIONE AZIENDALE;
 - o NON DEVE PREVEDERE VOTI PLURIMI, DELEGHE DI VOTO E VOTO PER CORRISPONDENZA;
 - o IL DIRITTO PER L'IMPRENDITORE AGRICOLO CHE NE FACCIA RICHIESTA, AVENDO I REQUISITI DI QUALIFICAZIONE RICHIESTI, DI POTER ENTRARE A FAR PARTE DEL CONSORZIO ANCHE NEI MOMENTI SUCCESSIVI ALLA SUA COSTITUZIONE E AL SUO FUNZIONAMENTO;
- **prospetto** nel quale, per ciascun aderente, si individua la superficie aziendale, rilevabile dai fascicoli aziendali (AGEA) o dalla dichiarazione attestante le superfici aziendali condotte, il numero di capi allevati, e i quantitativi disponibili dei prodotti relativi alla produzione di riferimento;
- **programma operativo** che contenga i seguenti punti:
 - modalità di gestione e organizzazione dell'attività di vendita diretta;
 - modalità di gestione e organizzazione dell'attività di vendita all'ingrosso;
 - modalità di gestione e organizzazione del "mercato del contadino";
 - altre azioni di promozione delle produzioni locali;
- **polizza assicurativa** che deve coprire tutti i rischi e tutti i danni, determinati da qualsiasi causa, per danneggiamento e/o distruzione totale o parziale delle strutture, impianti e opere, preesistenti e non. Tale polizza deve essere stipulata nella forma "AllRisks" e deve prevedere una somma assicurata non inferiore ad € 500.000,00;
- **polizza assicurativa** di responsabilità civile per danni causati a terzi (R.C.T.) per un importo (massimale/sinistro) non inferiore ad € 500.000,00.

(III) **Valutazione della proposta organizzativa**

La commissione procederà alla verifica della proposta organizzativa e della coerenza e correttezza della documentazione amministrativa richiesta. La commissione può, in questa fase, richiedere integrazioni e chiarimenti.

(IV) **Assegnazioni e conseguente stipula del contratto**

Con il verbale della Commissione, a seguito della valutazione positiva della proposta, verificata tutta la documentazione sopra riportata, si procede ad assegnare al costituendo consorzio, il termine di giorni 15 per formalizzare la costituzione. Successivamente, verificati tutti i requisiti, la Commissione procederà all'assegnazione definitiva dell'area mercatale al soggetto giuridico costituito ed iscritto alla Camera di Commercio. A seguito della quale si procederà alla stipula del relativo contratto.

Art. 8 - Forniture

Tutte le spese di gestione ed organizzazione (pulizia, energia elettrica, utenze idriche e quanto necessario per l'espletamento delle attività mercatali dei soggetti interessati), sono a carico del soggetto gestore.

Nessun compenso è dovuto dal Comune al soggetto Gestore per far fronte alle spese di gestione del mercato.

Il Concessionario assume in proprio ogni responsabilità per infortuni subiti dal proprio personale o per danni eventualmente arrecati a persone e/o a beni di proprietà propria, del Comune o di terzi, nell'espletamento delle prestazioni contrattuali.

Art. 9 – Cause di improcedibilità e motivi di esclusione

Sono motivo di improcedibilità della domanda per gli imprenditori :

- a) la presentazione della domanda fuori dai termini previsti;
- b) la mancata sottoscrizione dell'istanza e/o mancata presentazione della fotocopia in corso di validità del documento di identità del firmatario.

Sono motivo di esclusione:

- a) la mancanza delle condizioni e requisiti di cui all'articolo 2 del presente avviso;
- b) l'incompletezza della domanda, intesa come la mancata compilazione del modello, anche parziale.

Art. 10 – Obblighi

Il soggetto gestore, pena la revoca della concessione, deve:

- Vigilare affinché, all'interno dell'area mercatale, la gestione sia svolta nel rispetto della libera concorrenza, e che quindi non si formino condizioni che possono alterarla;
- Favorire la più ampia partecipazione possibile nello scambio di beni fra produttori e commercianti, non limitando in nessun modo agli uni e agli altri, il diritto ad esercitare l'attività di compravendita all'interno dell'area mercatale;
- Consentire a tutti i produttori agricoli di poter vendere i loro prodotti all'interno del mercato.

Art. 11 - Controlli

Il controllo del rispetto delle disposizioni contenute nel presente avviso è affidato all'Amministrazione Comunale attraverso i propri uffici competenti.

Il comune ha facoltà di revocare in ogni momento la concessione per inadempienza del gestore, rispetto agli impegni assunti, tali da compromettere la gestione e l'organizzazione del mercato ed in particolare:

- Ammissione al mercato di operatori privi dei requisiti di legge per l'esercizio della vendita diretta dei prodotti agricoli;
- Svolgimento dell'attività di vendita non conforme al disciplinare del mercato;
- Interruzione parziale o totale del servizio senza giustificati motivi accertati;
- Frode o grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi e delle condizioni contrattuali;
- Inosservanza delle leggi vigenti in materia;
- Esercizio dell'attività di somministrazione all'interno del mercato qualora non autorizzata;

Tutte le clausole di risoluzione del contratto sono comunque essenziali e, al verificarsi delle ipotesi previste, è facoltà del Comune di risolvere anticipatamente il contratto.

Art. 12 - Rinvio

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si rinvia alle vigenti disposizioni del Codice Civile; alla legge 203/1982 e s.m.i per le norme compatibili con il contratto di concessione; al D.P.R. 13 settembre 2005, n. 296 che disciplina i criteri e le modalità di concessione.

Art. 13 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per la finalità di gestione del presente Avviso Pubblico e potranno essere trattati per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento

dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Ramacca.

Art. 14 - Informazioni, chiarimenti e responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Giuseppa Santagati.

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni contattando il seguente recapito telefonico: 095/7930219.

Allegati:

All. A – Istanza di partecipazione

All. B - Autocertificazione

Il Responsabile del Procedimento
(F.to) Dott.ssa Giuseppa Santagati